

[UIUX DESIGNER]

廖羽翎

YULING

LIAO

[CONTACT]

0934038321

yulingliao2026@gmail.com

每日聯絡時間 09:00-15:00

嗨！我是羽翎，擁有視覺傳達背景，正在深耕 UIUX 領域的設計師。熱衷於分析使用者需求，並享受在各種限制下、設計出兼具美感和體驗的介面。



[SKILL]

反饋分析	競品分析	user story
sitemap	wireflow	prototype
易用性測試	UI kit	
Figma	Adobe XD	WordPress
Maze	Illustrator	Photoshop
Gemini		

[CERTIFICATIONS]

Adobe Certified Associate | Photoshop
印前製程 | 乙級技術士

[EXPERIENCE]

進修中

2026-Present

自學 AI agent & n8n

目標：學習 AI 自動化工作流程，用以提升設計效率與產能。

Coursera | UI/UX Design 課程

目標：持續打磨現有的 UI/UX 專業知識與實作技能。

自由工作者

2025-2026

- 研讀業界前輩們的專欄，如：「嫁給 RD 的 UI Designer」(Akane Lee)，自學 UI/UX 核心方法與業界交付標準。
- 使用 Figma 與 WordPress 獨立完成兩套 App Redesign (餐飲、交通領域) 及個人作品集網站建置。

FamilyMart | 門市服務專員

2024-2025

面對多元客群，培養同理和即時溝通能力，並與團隊協作確保運營順暢。

朝陽科技大學 | 視覺傳達設計系

2019-2024

- 選修網頁設計課程，於實作中體驗到高度成就感並取得 85+ 成績，奠定對介面與互動設計之興趣。
- 畢製時負責包裝設計，與團隊及廠商協作，完成專案推進和打樣交付。
- 取得「12th 健豪盃」文創組佳作

台中高工 | 圖文傳播科

2016-2019

[UIUX DESIGNER]

廖羽翎

YULING
LIAO

[CONTACT]

0934038321

yulingliao2026@gmail.com

每日聯絡時間 09:00-15:00

[ABOUT ME]

畢業後，由於台灣平面設計產業的困境，我對未來發展感到十分迷茫，在現實考量以及同輩親戚的鼓勵下，我決定暫時離開設計領域、嘗試報考公職，在便利商店半工半讀了一年多。那段日子雖然充滿壓力，卻也讓我有機會**抽離既有軌道，在不同處境下思考自己的能力、興趣，以及真正想前進的方向。**

2025 年底考試結束後，我審慎評估上榜機率不高，便決定提前重新規劃職涯。回顧大四時修習網頁設計的經驗，我想起曾透過介面設計所獲得的**成就感**，便嘗試投入 UI/UX 領域，**感受到了久違的心流體驗**；而之後的放榜結果，也如預期般遺憾的與錄取資格擦肩而過。

轉職與自學期間，我首先釐清了 UX 理論與介面設計流程，並利用**心智圖**整理出**基礎知識架構**，了解核心部分後，我採取**邊做邊學**的模式投入實作，遇到瓶頸或未知的設計細節時便暫停，深入挖掘相關資訊與探究作法。同時我也尋求了專業的職涯諮詢，透過**特質探索與職能盤點**，更加確認了自己在 UI/UX 領域的**發展熱情**。

製作作品時，我發現自己善於邊解構邊發散思考，能從**多個角度剖析痛點**、進而設計出**相對周全的解決方案**：我首先篩選出自己日常頻繁使用的 app，列出使用上的不便，並搜集使用者反饋進行分類；接著將**主觀經驗與客觀數據**進行**交叉比對**，利用 AI 工具作為討論對象，共同探究**使用者行為背後的成因**、與開發者的**限制**；最後針對痛點發散設想解法，並以**易用性測試**其可行性。

半年期間，我使用 figma 與 wordpress 獨立完成了**三項專案**，包含「E排客」餐飲 app 的 redesign、「和欣客運」交通 app 的介面優化，以及「個人作品集網站」的 side project 建立。這些實務經驗讓我不侷限於理論框架，學會依據不同情況靈活挑選並善用工具，更懂得在考量真實限制下、做出**兼具可行性與易用性**的落地設計；同時，視傳背景也使我**把關畫面佈局的美感與設計稿的交付品質**。未來進入 UI/UX 崗位，我相信能發揮細膩的解構思維與過去累積的同理溝通，也期許自己能在團隊中主動促進跨職能協作，為產品打造兼顧使用者體驗與商業價值的數位成果。

portfolio | <https://yulingdesigner.online/>

